

2026

# ARBEIDS PROGRAM

Møtegjennomgang

# 01 DND – VI FORENER FAG, FOLK OG FELLESKAP

## En sterk medlemsopplevelse og levende fagmiljøer

I 2026 skal Dataforeningen styrke medlemsopplevelsen og gjøre det enklere å delta i og bidra til faglige aktiviteter. Flere medlemmer skal oppleve Dataforeningen som en relevant møteplass for faglig utvikling, nettverk og engasjement.

### Dette innebærer at vi skal:

- Etablere en tydelig medlemsreise fra innmelding til aktiv deltakelse i fagmiljøer og aktiviteter
- Øke deltakelsen på arrangementer, i faggrupper og i andre faglige møteplasser
- Videreutvikle faggrupper, konferanser og nettverk som sentrale arenaer for faglig utvikling
- Synliggjøre medlemsfordeler og faglige tilbud bedre • gjøre det enklere for medlemmer å ta initiativ til og bidra i faglige aktiviteter

### I løpet av 2026 skal vi særlig oppnå:

- Flere aktive medlemmer i faggrupper og faglige aktiviteter
- Flere medlemsinitierte arrangementer og faglige møteplasser
- Høyere opplevd verdi av medlemskapet



# 02 EN MER FRIVILLIG DREVET OG BÆREKRAFTIG FORENING

## En frivillighetsdrevet organisasjon med profesjonell støtte

Dataforeningen skal videreutvikles som en organisasjon der frivillige fagmiljøer står i sentrum, støttet av en profesjonell administrasjon. Det skal være lærerikt, meningsfullt og motiverende å bidra i foreningen, og enkelt å starte og gjennomføre faglige aktiviteter.

### Dette innebærer at vi skal:

- Styrke rammevilkårene for faggrupper og frivillige som driver faglig aktivitet
- Tydeliggjøre roller, ansvar og støtteordninger for frivillige i organisasjonen
- Utvikle maler, prosesser og verktøy som gjør det enklere å planlegge og gjennomføre aktiviteter
- Forbedre digitale verktøy og medlemssystemer som støtter medlemmer, frivillige og arrangementer
- Utvikle nye faglige tilbud og samarbeidsformer som bidrar til aktivitet og relevans
- Videreutvikle konferanser, kurs og partnerskap på en måte som styrker foreningens økonomiske bærekraft

### I løpet av 2026 skal vi særlig oppnå:

- Bedre støtte og enklere rammer for frivillige og faggrupper
- Flere aktiviteter initiert og drevet av fagmiljøene
- Mer effektive digitale verktøy som støtter medlemskap, aktivitet og frivillighet
- En mer bærekraftig økonomisk modell for faglige tilbud og arrangementer



# 03 SYNLIGHET, SAMARBEID OG NYE PARTNERSKAP

## En synlig og relevant aktør i det digitale Norge

Dataforeningen skal være en synlig og relevant aktør i utviklingen av det digitale Norge. Gjennom fagmiljøene våre og samarbeid med næringsliv, offentlig sektor og andre organisasjoner skal vi bidra til kunnskapsdeling, nettverk og faglig utvikling.

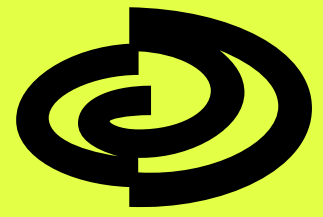
### Dette innebærer at vi skal:

- Styrke synligheten til Dataforeningen i media, sosiale medier og egne kanaler
- Løfte frem kompetansen i faggruppene og nettverket vårt
- Utvikle tettere samarbeid med bedrifter, offentlige aktører og andre fagmiljøer
- Videreutvikle virksomhetsavtaler som styrker relasjonen til medlemsbedrifter
- Utvikle partnerskap som bidrar til både faglig utvikling og økonomisk bærekraft

### I løpet av 2026 skal vi særlig oppnå:

- Økt synlighet for Dataforeningen og fagmiljøene våre
- Sterkere samarbeid med virksomheter og samarbeidspartnere
- Bedre utnyttelse av nettverket til medlemmer, faggrupper og partnere





# Dataforeningen

DATAFORENINGEN / 2026

