

**2025**

# ÅRSBERETNING



# DATAFORENINGEN



# INNHold

Styreleders ord .....	02
Daglig leders kommentar til Den Norske Dataforening 2025 .....	03
Prisstrategi .....	04
Arrangementer .....	05
Dataforeningens priser .....	08
Andre aktiviteter .....	12
Fagggrupper og styrer .....	12
Administrasjonen .....	15
Markedsføring og kommunikasjon .....	17
Landsstyret i 2024-2025 .....	24



# STYRELEEDERS ORD

2025 ble et år der vi som frivillig fellesskap tok viktige steg for å styrke og fornye Den norske dataforening. Samtidig som vi gjennomførte nødvendige omstillinger, viste organisasjonen en imponerende evne til å levere aktivitet av høy kvalitet over hele landet. Frivilligheten stod som alltid i sentrum – og all deres innsats er grunnlaget for vår relevans og gjennomføringskraft.

Dataforeningen har i 2025 investert i en tydeligere identitet, mer effektive arbeidsformer og nye digitale løsninger som gjør det enklere både å delta, bidra og samarbeide. Samtidig har vi styrket vår posisjon som en inkluderende og samfunnsengasjert aktør gjennom satsinger på unge, kvinner i tech og bred kompetanseutvikling.

2025 la dermed fundamentet for en mer robust, moderne og synlig Dataforening. Nå går vi inn i 2026 med fornyet energi, sterkere struktur og en klarere retning – og med vissheten om at når vi løfter sammen, får vi til mer enn noen av oss kan alene.

Tusen takk til alle som har bidratt

## Takk for innsatsen!

Til slutt vil jeg rette en stor takk til alle dere som har bidratt gjennom 2025. Deres engasjement, kompetanse og innsats er avgjørende for at vi sammen kan realisere våre ambisjoner for foreningen.

Takk for at dere gjør Den norske dataforening til et inspirerende fellesskap – der vi alltid lærer noe nytt, møter spennende mennesker og hvor ingen dag er kjedelig!



Ingvild Berlin Kalleberg  
Styreleder



# DAGLIG LEDERS KOMMENTAR

*“Omstilling, modernisering og økt relevans i et krevende marked”*

2025 har vært et år preget av nødvendige endringer for å tilpasse Dataforeningen til et mer uforutsigbart marked. Vi har jobbet målrettet for å styrke bærekraften, redusere sårbarhet og sikre at ressursene brukes der de gir størst verdi for medlemmer og fagmiljø.

Samtidig har aktiviteten økt betydelig. Antall meetups og nettverksmøter er doblet, og deltakelsen har vokst. Det vitner om stor entusiasme og engasjement i hele foreningen.

Jeg er særlig imponert over innsatsen fra våre frivillige. De står bak arrangementer, faglige initiativer og møteplasser som skaper relevant innhold og sterke nettverk. Uten deres innsats ville ikke Dataforeningen vært den levende og viktige møteplassen den er i dag. En stor takk til alle som bidrar.

Et viktig grep i 2025 har vært å redusere faste kostnader og tilpasse organisasjonen til et lavere og mer usikkert inntektsnivå. Flyttingen til Grev Wedels plass har gitt betydelige besparelser og bedre tilpassede lokaler. Administrasjonen er justert i størrelse, og vi startet i 2025 arbeidet med en tydeligere operasjonsmodell der frivilligheten står i sentrum for aktivitet og faglig utvikling.

Parallelt har vi investert i modernisering. Nye nettsider og ny visuell profil gjør oss mer tilgjengelige og brukervennlige, med større grad av selvbetjening. Dette reduserer ressursbruk og frigjør kapasitet til kjerneoppgaver.

Vi har også styrket rekrutteringen av nye og yngre medlemmer gjennom satsinger som Ung IT og doITgirl, og tydeliggjort vår rolle som samfunnsaktør gjennom økt tilstedeværelse i offentligheten og på sentrale arenaer.

2025 har vært et omstillingsår, der mye arbeid er gjort i kulissene. Effektene vil i stor grad komme i 2026 og fremover. Vi går nå inn i en ny fase med lavere kostnadsnivå, mer effektive arbeidsformer og et solid fundament for videre utvikling.

Med fornyet retning og energi står Dataforeningen godt rustet til å møte både medlemmenes behov og samfunnets forventninger i en stadig mer digital verden.



Hege Svendsen  
Dalig Leder



# MEDLEMMER

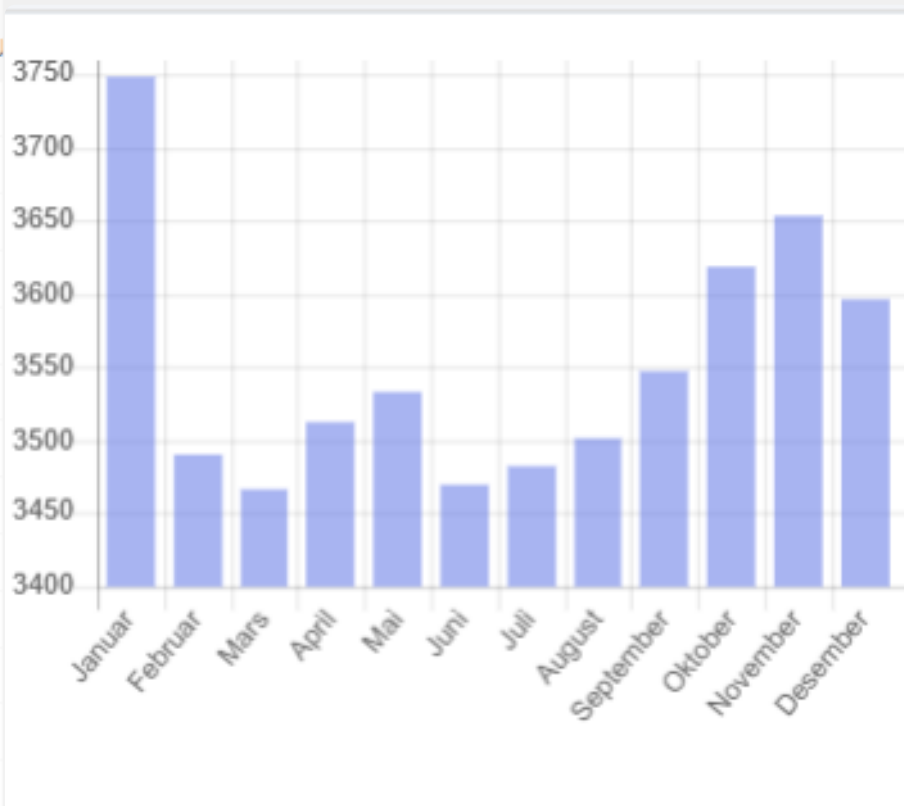
I 2025 ble det gratis for ildsjelene våre i Dataforeningen, vi innførte også prøveår der det var gratis første året for nye medlemmer. Det så ikke ut til å hjelpe så mye på rekrutteringen og de fleste av dem meldte deg ut igjen ved slutten av året.

Vi jobbet aktivt og strategisk for å rekruttere flere unge inn i foreningen. Vi fikk flere nye unge inn i Dataforeningen og særlig konferansen UngIT bidro til rekrutteringen.

Det jobbes med tiltak for å rekruttere og beholde medlemmer i 2026 deriblant virksomhetsavtaler, flere medlemsfordeler og nytt medlemssystem med selvbetjeningsportal.

## ENDRINGER I MEDLEMSMASSEN

MÅNED	IB	NYE	SLUTTEDE	ENDRING	UB	U
1	3 933	31	-216	-185	3 748	
2	3 748	61	-319	-258	3 490	
3	3 490	88	-112	-24	3 466	
4	3 466	66	-19	47	3 513	
5	3 513	48	-28	20	3 533	
6	3 533	27	-91	-64	3 469	
7	3 469	14	-1	13	3 482	
8	3 482	36	-16	20	3 502	
9	3 502	56	-10	46	3 548	
10	3 548	72	-2	70	3 618	
11	3 618	39	-3	36	3 654	
12	3 654	29	-87	-58	3 596	
Total		567	-904	-337	0	



# ARRANGEMENTER

Arrangementer utgjør hoveddelen av DNDs aktivitet, og 2025 var ingen unntak. DND leverer erfaringsmessig best til medlemmer, deltagere og partnere når arrangementene er enten fysiske eller digitale, fremfor hybride. Det har i 2025 vært stort fokus på å få til aktivitet i distriktene og dette ser vi bærer frukter spesielt inn mot 2026. Spesielt nettverksmøter har økt i 2025 fra 31 i 2024 til 59 i 2025 med over dobbelt så mange deltakere som året før.[

Totalt i 2025 har DND gjennomført:

**59 nettverksmøter med til sammen 1989 deltakere**

**2 kurs med til sammen 40 deltakere**

**19 konferanser med til sammen 3608 deltakere**

**Til sammen deltok 5323<sup>1</sup>** på DNDs arrangementer i 2025. DND har mottatt mange positive tilbakemeldinger om **høy faglig kvalitet** fra deltagere etter arrangementene.

Gjennomsnittsevaluering på arrangementer i 2025:

**4,77** (av 6,0)



<sup>1</sup> Arrangementer hvor DND har hatt påmelding, i tillegg til disse er det kjørt samarbeidsaktiviteter som ikke er telt med i oversikten.



# KONFERANSENE

De største konferansene:

**eHelse 2025** ble gjennomført i mars med 244 deltagere. FG Helse og IKT var ansvarlig for konferansen i samarbeid med Den norske Legeforening og Norsk sykepleierforbunds faggruppe for e-helse. Konferansen er godkjent av Legeforeningen med 15 valgfrie kurspoeng til videre- og etterutdanningen for legespesialister.

**Yggdrasil 2025** er Norges viktigste møteplass for alle som lager digitale brukeropplevelser. Konferansen ble gjennomført på Scandic Park Sandefjord i april med 351 deltakere, og var utsolgt for åttende år på rad. 2025 ble det også delt ut Brukeropplevelsesprisen i samarbeid med Bufdir.

**Betalingsformidling** ble gjennomført med 133 deltakere etter Trondheim hadde ski-fest i gatene.

**Make Data Smart Oslo** er en viktig møteplass for utveksling av erfaring, kunnskap og trender innen Business Intelligence og Analytics. Konferansen ble arrangert i september med 315 deltagere på Plaza. FG BI & Analytics i Oslo var ansvarlig for gjennomføringen.

**Odin** er Norges største konferanse innenfor de ulike aspektene av testfaget, og har blitt avholdt årlig siden 2012. Konferansen ble avviklet på Plaza i september 2025 med 373 deltagere. FG Software Testing (SWT) stod som arrangør.

**Praktisk Prosjektledelse** ble arrangert av FG 3PS sammen med Norske Forening for Prosjektledelse (NFP). Konferansen ble gjennomført med 68 deltagere.

**Make Data Smart Trondheim** omhandler trender og nye teknologier innen Business Intelligence, avansert analyse, data science, kunstig intelligens og stordata. Konferansen ble gjennomført av Business Intelligence & Analytics i november med 143 deltagere.

**Make Data Smart Bergen** startet for første gang i 2023 og har fulgt i samme fotspor som Oslo og Trondheim. Det ble et svært vellykket arrangement som samlet fagmiljøet i Bergen med 118 deltagere.

**ERP** er et kompakt fagseminar ledet av Bo Hjort Christensen, og entradisjonsrik møteplass for både kunder og leverandører av forretningssystemer (ERP-systemer). ERP ble arrangert for 25. gang av FG Forretningssystemer og logistikk i november, Totalt 262 deltagere tok plass i Oslo kongressenter.



**Arkitektkonferansen ARK** er Dataforeningens årlige arkitekturkonferanse. Konferansen ble gjennomført i november av FG Løsnings- og integrasjonsarkitektur (LIA) i Oslo med 120 deltagere. Denne konferansen økte betydelig i antall påmeldte for andre året på rad og er fortsatt en av konferansene som scorer høyest av deltagerne i 2025.

**Frøya** startet for første gang i 2024 og har fulgt i samme fotspor som Odin, som en konferanse innen testfeltet. Den ble en suksess med 59 deltagere.

**UngIT** ble for første gang arrangert i 2025 og ble en stor suksess med 180 deltagende studenter som fikk påfyll gjennom Dataforeningen.

**MDS Innlandet** ble for første gang arrangert i 2025. Make Data Smart konseptet er også tatt med til Innlandet i året som gikk og det ble en suksess med 87 deltakere fra innlandet denne dagen.

**TDC** Dataforeningens mest besøkte konferanse i 2025 med over 900 deltakere. Med støtte fra 24 frivillige, 25 partnere, deltakelse fra 9 teknologifelleskap (Communities), og et imponerende program med 44 foredrag og 52 foredragsholdere, er TDC 2025 årets høydepunkt for mange teknologiinteresserte i Norge. Arrangert av Midt-Nord.



## KURS OG NETTVERKSMØTER

De mest populære kursene går gjerne flere ganger i løpet av et år, og flere har venteliste pga. plassbegrensningene. I 2025 er dette noen av de best besøkte kursene i region Sør-Øst:

- FG Dama har arrangert **CDMP kurs**, som også kan føre til sertifisering.

De fleste **nettverksmøtene** ble i 2025 gjennomført fysisk. I snitt har det vært påmeldt rundt 38 personer per nettverksmøte (snitt i 2024 var 23). De mest populære nettverksmøtene var:

- **AI fagkveld Exploring Agentic AI** var et populært nettverksmøte med 110 deltakere.
- **FG AI** hadde flere fagkvelder som var blandt de mest populære.
- **Skraatalks Helse og IKT** med 71 deltakere.

# DATAFORENINGENS PRISER

Årets faggruppe, årets arrangement og årets ildsjel:

Årets frivillige ble Darija S. Hauge for sitt sterke engasjement i faggruppen Fremtidens digitale borger. Faggruppen mottok også prisen for årets faggruppe. I løpet av 2025 leverte de en rekke imponerende arrangementer, blant annet flere kveldsarrangementer der de satte skjermdebatten på agendaen og oppnådde bred pressedekning.

årets frivillig



Årets arrangement gikk til ARK-konferansen, som gjennom flere år har blitt bygget opp til en stadig større og mer innflytelsesrik møteplass. Konferansen har vokst jevnt fra år til år og samler nå et bredt publikum rundt viktige og aktuelle temaer.



## EHELSE PRISEN

Under årets eHelse-konferanse på Vika kino i Oslo ble det delt ut en eHelsepris. Det er fjerde året på rad Den norske dataforening har vurdert enkeltpersoner, virksomheter eller initiativ som har bidratt til nytenkende og banebrytende samhandling.

Vinner av prisen 2025: Sigrid Petersson Nedkvitne – Gründer av Friskus - en fellestjeneste for kommunal og frivillig sektor

Sigrid har gjort en uvurderlig innsats for sosial inkludering og digital samhandling gjennom plattformen [Friskus.com](https://friskus.com). Takket være hennes sterke engasjement for folkehelse og frivillighet har [Friskus.com](https://friskus.com) hjulpet eldre med å bekjempe ensomhet, gitt barn og unge enklere tilgang til meningsfulle aktiviteter, og effektivt mobilisert frivilligheten i lokalsamfunn landet rundt.



## INNSIKTSPRISEN

FG BI & Analytics i Oslo har i mange år delt ut BI-prisen. Prisen endret navn til Innsiktsprisen i 2020, og er Dataforeningens pris for årets beste løsning med data, maskinlæring og analyse i hjertet av løsningen.

Årets finalister presenterte sine innovative løsninger for en engasjert jury og et entusiastisk publikum. Risikosvinger vinner Innsiktsprisen 2025 for sitt arbeid med trafiksikkerhet.



## BOP-PRISEN

For andre gang har Den norske dataforening delt ut Brukeropplevelsesprisen sammen med Bufdir. Brukeropplevelsesprisen hedrer utviklere, designere og virksomheter som har utviklet digitale løsninger som oppfyller prinsippene for universell utforming, god design og gode brukeropplevelser.

Brukeropplevelsesprisen ble delt ut for første gang på Yggdrasilkonferansen april 2024. Prisen skal supplere eksisterende priser som Hedersprisen (IxDA) og Innovasjonsprisen for inkluderende design (DOGA).



vinnere 2024

I år var det ingen av de innsendte bidragene som nådde opp til Brukeropplevelsesprisen. BOP hederlig omtale ble derimot delt ut på årets Yggdrasil-konferanse.

BOP hederlig omtale tildeles Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse/ DigiUng, ved Karriereveiledning.no for "Mine interesser".



## ÅRETS KVINNE I TECH

For andre gang ble «årets kvinne i tech» kåret på Ada Lovelace dagen. Vinner i 2025 var Anine Aarvold Harto. Dette sa juryen om vinneren: Anine har utmerket seg som Senior Data Engineer i Snøkam, der hun har vært en drivkraft i å løfte data engineering til et strategisk satsningsområde og bidra til rekruttering av flere kvinner til faget.

Hun deler kunnskap gjennom foredrag, fagartikler og podkaster, og har vært en inspirerende stemme for fremtidens teknologer.

Med sin kombinasjon av teknisk spisskompetanse, engasjement og inkluderende lederskap er Anine en verdig vinner av Årets ITgirl



# ANDRE AKTIVITETER

SnIT samler IT-ledere fra private og offentlige virksomheter til ettermiddagssamlinger. Målet er å bidra til erfaringsutveksling mellom ledere som innehar roller som CIO, CDO, IT-direktører, digitaliseringsansvarlige og tilsvarende.

Future CxO er et nyopprettet nettverk i 2025 for unge ambisiøse talenter. Visjonen er å samle og engasjere unge ledere. Future CxO er et nettverk for de unge og ambisiøse som ønsker å vokse og bygge karriere – vi bringer ikke sammen bare de som drømmer om en fremtid, men de som bygger den.

DoITgirl ble arrangert for andre gang av administrasjonen i 2025. doITgirl er en kampanje for å fremheve viktigheten av å støtte og oppmuntre flere kvinner til å satse på en karriere innen teknologibransjen. Gjennom kampanjen deler Dataforeningen inspirerende historier om kvinner som har turt å ta steget inn i tech-verdenen og oppnå suksess. I 2025 ble det avholdt konferanse på Kvinnedagen, under Arendalsuka og på Ada Lovelace dagen for å vise at Dataforeningen heier på flere kvinner i tech.

Arendalsuka Dataforeningen arrangerte debatter om sikkerhet og geopolitik, Kvinner i Tech og sammen med flere uanvegige små konsulentselskap, arrangerte vi debatt om konsulent og innleiereglene. Vi var også medarrangør med Kapital om kåringen av Norges mektigste kvinner hvor vi også deltok i debatt.

## REGIONAL AKTIVITET 2025

### REGION MIDT-NORD

Region Midt-Nord har hatt et aktivt år med høy aktivitet i både faggrupper og konferanser. Regionstyret takker alle frivillige og medlemmer for stort engasjement i arbeidet med å skape møteplasser for faglig utveksling og læring.

På konferansesiden ble flere arrangementer gjennomført med gode resultater. OppdalTech ble pilotert og har allerede gjennomført sin første fulle konferanse. Betalingskonferansen, Dataforeningens eldste pågående konferanse, ble også arrangert med god oppslutning. Testkonferansen Frøya ble vellykket gjennomført, og på høsten var TDC igjen Dataforeningens best besøkte konferanse. 2025 var samtidig siste året TDC ble arrangert under Dataforeningens paraply, da konferansen fra 2026 vil stå på egne bein. Mot slutten av året ble også Make Data Smart Trondheim arrangert med godt oppmøte.



I løpet av året ble en ny faggruppe for kunstig intelligens etablert i regionen, med kick-off på DIGS og flere arrangementer gjennom året. Initiativet InTechGrate ble også startet opp, med mål om å skape møteplasser og nettverk for IT-profesjonelle med innvandrerbakgrunn i Trondheim. I tillegg har faggruppene for virksomhetsarkitektur, Trondheim Agile, informasjonssikkerhet og eHelse arrangert flere faglige meetups.

Regionen fortsatte samarbeidet med Trondheim kommune i programmet «Veien til IT», som hjelper flyktninger med IT-bakgrunn inn i arbeidslivet. Flere styremedlemmer deltok som mentorer. Erfaringene fra samarbeidet ble også presentert på NOKIOS-konferansen.

Regionstyret har hatt månedlige møter gjennom året og arbeidet med å styrke regionens synlighet, blant annet gjennom en egen LinkedIn-side som passerte 1000 følgere før årsskiftet. Det er også produsert en podcastserie, «TekSnakk», som planlegges lansert i 2026.

## REGION VEST

Region Vest har hatt et aktivt år med nytt styre, revitalisering av faggrupper og gjennomføring av vellykkede arrangementer. Regionstyret takker alle frivillige og medlemmer for stort engasjement i arbeidet med å skape møteplasser for faglig utveksling og læring. Konferansen Make Data Smart Bergen 2025 ble en stor suksess og befestet sin posisjon som en viktig møteplass for data, analyse og kunstig intelligens i Vestlandsregionen. Konferansen samlet deltakere fra både næringsliv og forskning og bidro til kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og nettverksbygging.

Faggruppen for Data og AI ble revitalisert gjennom etableringen av Bergen Data + AI Meetup, med fagkveld hos Atea med tema «Kunstig intelligens – fra teori til praksis». Faggruppen for Software Quality and IT Security ble også restartet og arrangerte to fagkvelder med temaer knyttet til testing i produktutvikling og bruk av kunstig intelligens i testarbeid. I tillegg er det etablert en Slack-kanal for å styrke samarbeid og erfaringsdeling i fagmiljøet.

Product Leadership Network hadde sitt første oppstartsmøte i 2025 og startet planlegging av online kurs som skal gjennomføres i 2026. Det ble også arrangert et felles medlemsmøte om informasjonssikkerhet i samarbeid med ISF og ISCADA.

Regionen har arbeidet for å styrke kontakten med næringslivet, blant annet gjennom deltakelse på Bergen Næringsråds årskonferanse. Det jobbes også videre med utvikling av bedriftsavtaler for å skape mer verdi for medlemmer og samarbeidspartnere.

Regionstyret har hatt jevnlig møter gjennom året og arbeidet for økt synlighet, blant annet gjennom etablering av en egen LinkedIn-side for regionen.



Region Sør-Øst har hatt et begivenhetsrikt år preget av organisasjonsutvikling og høy aktivitet. I løpet av 2025 gjennomførte Dataforeningen en rebranding med ny visuell profil og nye nettsider, samtidig som det har vært endringer i administrasjonen. Til tross for dette har både administrasjonen og de frivillige ildsjelene bidratt til å opprettholde høy aktivitet og gode resultater.

Et av årets høydepunkter var landsmøtehelgen, hvor årskonferansen DND25 ble arrangert på Rebel i Oslo. Selve landsmøtet ble gjennomført i flotte omgivelser på Holmenkollen med stort engasjement blant deltakerne.

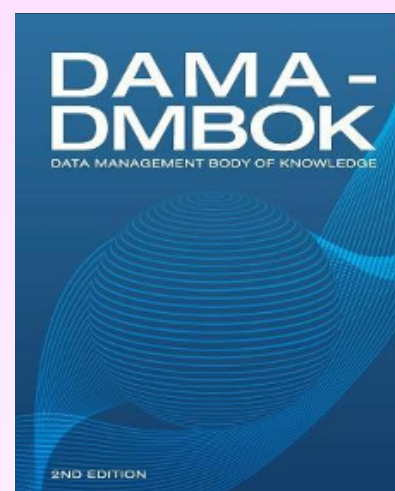
Mot slutten av året har landsstyret og regionstyrene arbeidet med å sikre stabil og effektiv drift, med frivilligheten i sentrum. Det arbeides blant annet med implementering av et nytt medlemssystem som legger til rette for bedre selvbetjening og mer effektive prosesser. Samtidig utvikles en ny operasjonsmodell som skal styrke samhandlingen mellom administrasjonen og de frivillige. Den nye merkevareplattformen og nettsidene gir også gode muligheter for videre utvikling.

**Status region Sør-Øst de siste årene:**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Antall arrangementer og kurs	49	32	24	12	9	14	18	19	15
Antall deltakere på arrangementer og kurs							2055	2184	2071
Antall nettverksmøter/møtups	45	25	30	31	38	11	12	28	43
Ant deltakere på nettverksmøter	6495	1074	1000	1296	1106	663	223	560	1580
Antall deltakere på arrangementer	3517	3073	3420	1402	1299	2116	2417	2744	3651
Antall aktive faggrupper	23	26	21	23	19	19	18	19	22
Antall medlemmer	5142	5014	4906	4422	3289	2971	2896	2585	2495

I tillegg er det stor aktivitet i:

FG DAMA (Data Management Association – Norway Chapter) er en nasjonal faggruppe med medlemmer fra hele landet. De har arrangert flere kurs, en rekke nettverksmøter og medlemsmøter med godt oppmøte, bokklubb med salg av bok og møter med gjennomgang av kapitlene i boken og diskusjon om emnet. Bokklubben gjennomføres digitalt og kan brukes som forberedelse til eksamen for DAMA-kurset, som igjen kan føre til sertifisering for de som ønsker det.



# ADMINISTRASJONEN

Administrasjonen i DND ble i 2025 flyttet til nye lokaler på Grev Wedels plass 9.

Grev Wedels plass 9 er sentralt plassert i Oslo sentrum og vi deler lokaler med blant annet Bravo og Computerworld. I bygget sitter også Innovasjon Norge . Vi har tilgang til gratis møterom og kan bruke kantinedelen til større arrangement uten at det koster oss penger.

Ved utgangen av 2025 bestod administrasjonen av syv ansatte, fordelt på event, marked, administrasjon, partner, samt Daglig Leder.



Her er administrasjonen 01.01.2026



Hege Svendsen

Daglig leder



Mia Kanstad

Kontorsjef



Helene Rasumssen Raa

Event-sjef



Synne Nordbø Molvær

Markedsansvarlig



Ine Andersen

Fagansvarlig event  
& Prosjektleder



Emilie Vincent

Prosjektleder event



Rebecca Askildsen

Partner- og merkevareansvarlig



Elisabeth Kras

Prosjektleder event

# MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKASJON

## Helhetlig løft i profil, verktøy og regional samordning i 2025

I 2025 har Dataforeningen gjennomført et omfattende løft i markedsføring og kommunikasjon, med mål om å fremstå tydeligere, mer helhetlig og mer relevant for både eksisterende og nye målgrupper.

Det er utarbeidet en felles markedsplan som gir retning for kommunikasjon, prioriteringer og aktiviteter på tvers av organisasjonen. For å styrke samhandlingen mellom sentralt nivå og regionene er det etablert faste møter med kommunikasjons og markedsansvarlige i regionstyrene. Dette har bidratt til bedre koordinering, erfaringsdeling og mer enhetlig synlighet nasjonalt.

Regionene har også fått egne LinkedIn sider, noe som gjør det enklere å synliggjøre lokal aktivitet, nå relevante målgrupper og bygge regionale fagmiljøer. Samtidig styrker dette Dataforeningens samlede digitale tilstedeværelse.

En ny visuell profil og branding er utviklet og implementert gjennom året. Den nye profilen gjør det vesentlig enklere å produsere markedsmateriell av høy kvalitet, samtidig som den gir organisasjonen en mer moderne, tydelig og gjenkjennelig identitet. Det er også utviklet en omfattende verktøykasse med maler, grafiske elementer og innholdsressurser som gjør det mulig for både administrasjon og frivillige å markedsføre aktiviteter på en effektiv og konsistent måte, samtidig som uttrykket åpner for en mer leken og tilgjengelig tone.

Brandingen er videreført til konferanser og større arrangementer, som nå fremstår med en mer helhetlig og profesjonell profil. Nettsidene er samtidig tilpasset for å understøtte dette uttrykket, slik at brukerne møter en konsistent opplevelse på tvers av kanaler.

Gjennom året er det også produsert filmer, visuelt innhold og profilartikler som bidrar til økt synlighet og gjenkjennelse. Disse tiltakene har styrket vår evne til å kommunisere hvem vi er, hva vi tilbyr og hvilken rolle Dataforeningen spiller i teknologi og kompetanseutviklingen i Norge.

Samlet har 2025 vært et år der grunnlaget for en mer profesjonell, effektiv og fremtidsrettet kommunikasjon er lagt, med bedre verktøy, tydeligere profil og sterkere samspill mellom sentralt nivå og regionene.

## REBRANDING

Dataforeningen sto ved et veiskille. I et stadig mer konkurransepreget teknologilandskap, trengte vi en identitet som speilet ambisjonene og rollen som Norges eneste uavhengige møteplass for teknologientusiaster. Målet var å samle miljøet, styrke relevansen og invitere en ny generasjon datanerder inn.



### Datakultur

Den nye identiteten tar utgangspunkt i foreningens historie og bredde. Gjennom innsikt fra medlemmer over hele landet, både nye og gamle, vokste konseptet «Datakultur» frem. Vi åpnet døra inn til det gamle datarommet og fant tilbake til lekenheten, nysgjerrigheten og skapergleden som alltid har ligget i kjernen av miljøet. Datakultur rommer både presisjon og personlighet, alvor og humor. Det er et fellesskap bygget på lidenskap.

### Et fleksibelt og levende univers

Identiteten er utviklet som et fleksibelt system som kan skrues opp og ned avhengig av situasjon og målgruppe. Den rommer hele spekteret i Dataforeningen – fra den erfarne teknologen i dress til unge entusiaster med alveører.

Uttrykket kombinerer klare farger, ekspressive seriffer og en avslappet, modig energi. Det finnes rom for friksjon, eksperimentering og variasjon. Hint av nostalgi, inspirert av 80- og 90-tallets datakultur, gir identiteten karakter og dybde uten å bli baktung.

For å samle bredden i uttrykket ble logosymbolet utviklet som et anker i systemet – et tydelig merke som skaper gjenkjennelse og tilhørighet for medlemmer over hele landet. Formen balanserer det abstrakte og det konkrete, og fungerer som et samlende symbol for et mangfoldig miljø.

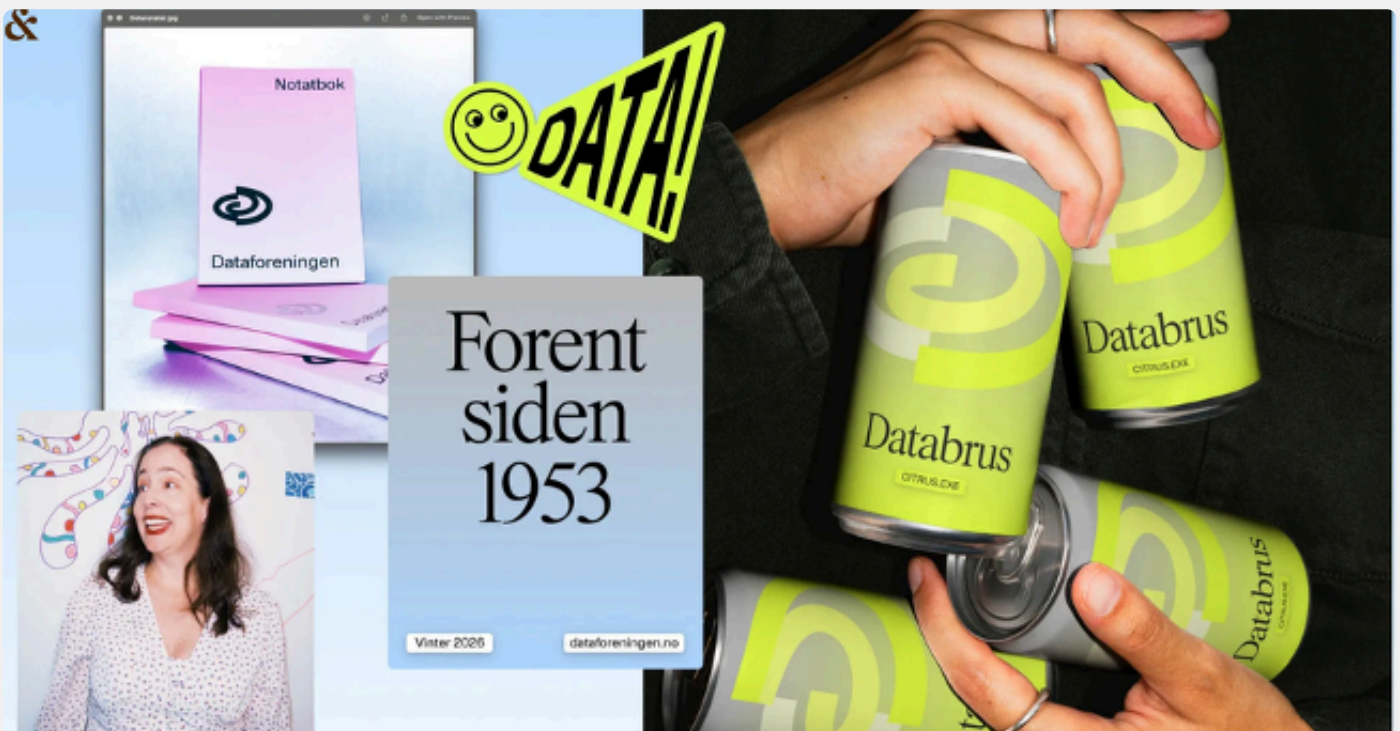


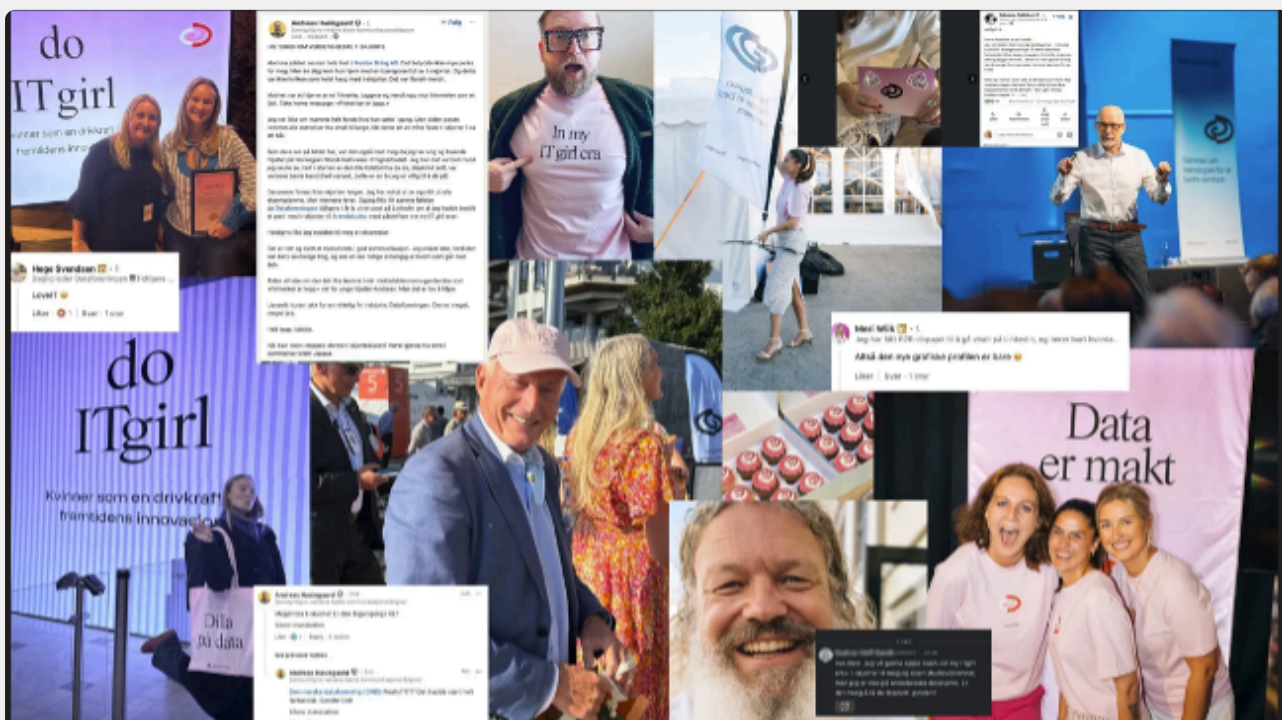


## Endring som merkes

Dataforeningen ønsket ikke en forsiktig justering, men et tydelig sprang. Forankring og involvering ble derfor en viktig del av prosessen. Ildsjeler, frivillige og medlemmer skulle ikke bare akseptere den nye identiteten – de skulle kjenne seg hjemme i den.

Resultatet er en identitet som speiler både historien og fremtiden til Dataforeningen. Et uttrykk som samler, engasjerer og gir ny energi.





## SYNLIGHET I MEDIA

Daglig leder har hett flere kronikker og svar i diverse medier i 2025



Sjekk dine fordeler

NITO

Ta. Debut

# Når koden blir tung å bære

Mens vi snakker mye om systemer og løsninger, men langt mindre om menneskene bak, de som i praksis er vår digitale beredskap.

DIGITAL  
INNLANDET

AKTUELT MØTEPLASSER BLI MEDLEM OM OSS

## Dataforeningen og Digital Innlandet satser sammen: – Gjør oss sterkere

Sett av datoen 21. november hvis du er over middels interessert i data og analyse.





NRK

25. november 2025 · 🌐

Mens vi jager tilbud, jager svindlerne oss. Det skriver Hege Svendsen, daglig leder i Den norske dataforening.



NRK.NO

### Ytring: Årets største jakt



1 kommentar 1 deling

Likor

Kommenter

Mest relevante ▾



Ragnhild Høyre Ballestad

En god huskeregel for å unngå svindel er å ta kontakt med banken hvis noe virker mistenkelig og for godt til å være sant, og i verste fall ta kontakt med politiet og anmeld! 🚔 🚓 🚒 (..også er det mye tryggere å handle fysisk i butikk enn på nett, for da er man sikker på at man mottar varen med en gang, så unngår man at noen stjeler varen ifra deg i posten, noe dessverre mange kyniske kriminelle driver med.)

14 u



Ytring

KRONIKK

## Robotvenn eller spion?

Vi døper dingsene våre og snakker til dem som kjæledyr. Men bak all moroa ligger kraftig teknologi som ser, lytter og logger.



FLINK GUTT!  
HOLD LINJA!!



Hege Svendsen  
Daglig leder, Den norske  
dataforening

Publisert 19. juli 2025 kl. 16:40

Jeg heier på at vi tar i bruk teknologien som et kraftfullt verktøy – så lenge vi gjør det klokt, skriver kronikkforfatteren.



# Ryggraden sviktes i Norges digitale sikkerhetsplan

Den burde vekke beredskap og uro for Norges digitale sikkerhet, rapporten som ble lagt frem 9. april i år.



Norges 800.000 små og mellomstore bedrifter gis liten plass i Gjødrem-rapporten, men spiller en viktig rolle for den digitale sikkerheten. Den norske dataforening



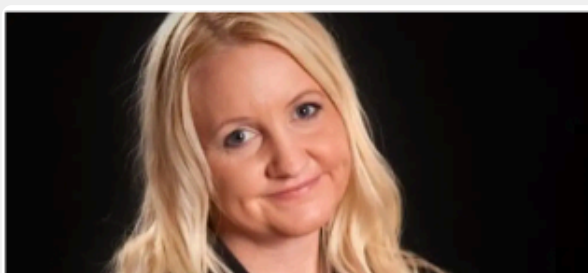
Del



Kommenter

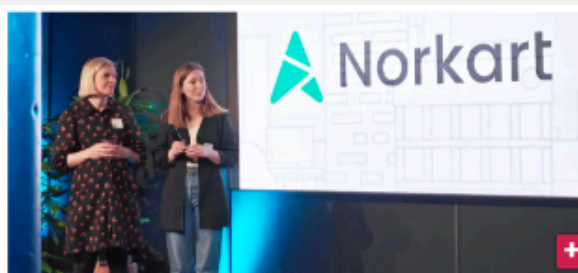
Hege Svendsen, daglig leder i Den norske dataforening

7. mai 2025 - 12:23



KOMMENTAR | Hege Svendsen, DND

## Julemiraklet da bestemor feilringte hele familien på Facetime



BRANSJE | Innsiktsprisen 24

## Norkart stakk av med seieren



KOMMENTAR:

## Cybersikkerhet er ikke lenger en teknisk utfordring - det er en strategisk nødvendighet



DIGITALISERING:

## Det haster å flytte ERP til skyen



KOMMENTAR | Hege Svendsen

## Hadde Wergeland vært en AI-forkjemper?



# LANDSSTYRET I 2025-26

Ingvild Berlin Kalleberg, styreleder

Gisle Fauskanger, nestleder og styremedlem ekstern

Save Asmerik, styremedlem ekstern

David Aas Correia, styremedlem (styreleder region Sør-Øst)

Aida Omerovic, styremedlem (styremedlem region Sør Øst)

Catrine Eleonor Larsson, styremedlem (styreleder region Vest)

Kenneth Kallestad, styremedlem (styremedlem region Vest)

Per Atle Eliassen, styremedlem (styreleder region Midt-Nord)

Terje Storvik, styremedlem (styremedlem region Midt-Nord)

Magali Børsum, styremedlem (styreleder i faggruppen Business Intelligence & Analytics)

